

Kader ondersteunende instelling creatieve industrie

De raden van toezicht/besturen van het Nederlands Architectuurinstituut (NAi), Premisela en Virtueel Platform wordt gevraagd op basis van onderstaande uitgangspunten en randvoorwaarden een plan op te stellen voor de ontwikkeling van een ondersteunende instelling voor creatieve industrie waarin de huidige organisaties NAI, Premisela en Virtueel Platform zijn geïntegreerd. Dit plan gaat in ieder geval in op organisatievorm, organogram, invulling van oude en nieuwe taken en budgetverdeling over disciplines en taken.

Op 9 juni jl. heeft een gesprek plaatsgevonden tussen OCW en de betrokken organisaties. Hierin heeft OCW de volgende uitgangspunten meegegeven:

- De organisaties gaan samen per 1 januari 2013.
- De nieuwe organisatie wordt gevestigd in Rotterdam, bij het NAI.
- Het totale budget is het samengevoegde budget van de drie organisaties minus tien procent: € 7,81 miljoen (opgebouwd uit NAI € 4,77 miljoen, Premisela € 2,5 miljoen en Virtueel Platform € 530.000).

Hieronder volgt een aanvullend kader waaraan de fusie van de organisaties zal moeten voldoen.

1. Randvoorwaarden

- OCW gaat uit van één stichting, met één raad van toezicht en een bestuur met één algemeen directeur.
- De publieksfunctie valt onder de eigen inkomstennorm van 17,5% (gemiddeld over de jaren 2010 en 2011) met een jaarlijkse stijging van 1%.

In de ministeriële regeling (d.d. 31 oktober 2011) zijn de volgende voorwaarden opgenomen:

Het instituut verricht ondersteunende activiteiten op het gebied van architectuur, vormgeving en nieuwe media. Het gaat om:

- behoud, beheer en ontsluiting van collecties op het terrein van architectuur;
- (inter)nationale promotie en versterking van de (inter)nationale marktpositie van de Nederlandse architectuur-, vormgeving- en nieuwe mediasector;
- kennisontwikkeling en kennisverspreiding;
- volgen en stimuleren van multidisciplinaire ontwikkelingen;
- bevorderen van culturele, maatschappelijke en economische meerwaarde van de architectuur-, vormgeving- en nieuwe mediasector.

2. Doelstelling, reikwijdte en doelgroep

- Het instituut is gericht op het versterken van de positie van architectuur, vormgeving en nieuwe media vanuit een culturele invalshoek.
- Het instituut is dienstverlenend naar alle stakeholders.
- Creatieve industrie omvat hier de disciplines architectuur (inclusief stedenbouw, landschapsarchitectuur en interieurontwerp), vormgeving (design in al zijn uitingsvormen, inclusief mode) en nieuwe media (inclusief gaming). Het is van belang dat de verschillende bloedgroepen voldoende aan bod komen in het nieuwe instituut.
- Daar waar het meerwaarde oplevert en mogelijk is trekken de verschillende disciplines samen op om de creatieve industrie als geheel te versterken.
- Het instituut kan ook activiteiten per afzonderlijke discipline ontplooiën.
- Doelgroepen van het fonds zijn ontwerpers, professionals, studenten, overheden, producenten en het brede publiek.

3. Positionering in het veld

- Het instituut heeft een platformfunctie: een ontmoetingsplaats voor de ontwerpsector, brancheorganisaties, bedrijfsleven, overheden en kennisinstellingen (kennis, debat).
- Het instituut heeft een publieksfunctie: het instituut vergroot het draagvlak in de samenleving.
- Het instituut heeft een presentatiefunctie op het gebied van zowel architectuur, vormgeving als nieuwe media. De focus ligt op thema's die ruimte bieden voor alle ontwerpdisciplines.
- Het instituut heeft een museale taak op het gebied van architectuur.
- Het instituut verricht geen branchetaken.
- Het instituut heeft geen onderwijsstaak en verricht zelf geen onderzoek.
- Het instituut verstrekt geen subsidies. Dat is de taak van het Fonds voor de Creatieve Industrie.
- Het instituut gaat samenwerkingsverbanden aan passend binnen de taken van het instituut.
- Het instituut heeft een internationale taak geënt op het DutchDFA-programma, met een scherpe focus op prioriteitslanden en het aantal landen waarmee wordt samengewerkt.